



گزارش سال ۱۴۰۲ گهواره

با مروری بر مسیر گهواره در هشت سال گذشته

گهواره 

فهرست

۳	سخن مدیرعامل
۴	ایستگاه اول: معرفی گهواره
۵	ایستگاه دوم: مسیر طی شده
۶	مسیر گهواره از ابتدا تا ۱۴۰۲
۹	ایستگاه سوم: رکوردهای گهواره
۱۸	ایستگاه چهارم: بخش‌های مختلف اپلیکیشن گهواره
۲۷	ایستگاه پنجم: رسانه‌های گهواره
۲۸	ایستگاه ششم: تقویم مهم‌ترین رویدادهای ۱۴۰۲
۳۰	ایستگاه هفتم: سرویس‌های گهواره
۳۱	ایستگاه هشتم: گهواره‌ای‌ها
۳۳	ایستگاه نهم: آژانس گهواره

بهبود زندگی کودکان مأموریت بسیار بزرگی است

این جریان مداوم ایجاد و رفع نیاز بی‌شک فضایی برای تغییر و یادگیری ایجاد می‌کند و تا هنگامی که کسب‌وکار از تغییرات یاد بگیرد و خود را با تغییرات تطبیق دهد فرصت دارد که در جریان باقی بماند. **گهواره** تلاشی پیوسته و مصمم در یک بازار در جریان است. وقتی زندگی به هر دلیل دشوار شود، بودن و ماندن بر بودن معنی می‌خواهد، و **گهواره معنای بزرگ ما برای بودن است.**

رضا حسامی‌فرد
مدیرعامل شرکت همیار
تربیت کودک گهواره

اینکه در بهبود زندگی کودکان نقشی داشته باشیم مأموریت بزرگی نیست، مأموریت بسیار بزرگی است. وقتی سال ۱۳۹۶ در کنار پروژه‌های جذاب و مختلف، در شرکت نوپای خود، ایده گهواره را بررسی می‌کردیم، حتی فکر نمی‌کردیم که این ایده به مهم‌ترین **معنای زندگی** ما تبدیل شود. لذتی که در این مسیر تجربه کردیم و می‌کنیم، به‌رغم تمامی دشواری‌هایی که داشته، کامجویی‌ای تمام‌عیار بوده و هست.

گهواره خدمتی مهم و باارزش برای جامعه فراهم می‌کند، اما دلیل اصلی شوق ما در گهواره چیز دیگری است. کسب‌وکارها برای آن‌که موفق باشند باید در چرخه‌ای مداوم باشند، جریان مادامی از پاسخ به نیازی اصیل، نیازی که شاید رنگ‌وبوی آن به‌مرور تغییر کند، اما وجود آن اصالت داشته باشد و در طی زمان دچار کاستی نشود.

ایستگاه اول: معرفی گهواره

گهواره اپلیکیشنی در حوزه والدگری (Parenting) و فرزندپروری است که والدین را در مسیر فرزنددار شدن از دوره پیش از بارداری تا پس از زایمان و تربیت کودک همراهی می‌کند و به افزایش آگاهی آنان از دست‌اندازها و پیچ‌وخم‌های مسیر کمک می‌نماید.

اپلیکیشن گهواره، که از اسفندماه ۱۳۹۵ کار خود را آغاز کرده، در سیستم‌عامل‌های اندروید و آی‌اواس در دسترس است و تا پایان سال ۱۴۰۲، بیش از **۲,۲۸۵,۰۰۰** کاربر از خدمات کاربردی این اپلیکیشن استفاده کرده‌اند. با مقایسه آمار تولد نوزادان ثبت‌شده در سازمان ثبت احوال کشور و تعداد کاربران ثبت‌نام‌شده در اپلیکیشن گهواره، می‌توان به تقریب تعداد نوزادان عضو شده در گهواره را تخمین زد و گفت که در سه سال گذشته...

در سه سال گذشته،
از هر **سه نوزاد** متولدشده
یک نوزاد در اپلیکیشن
گهواره عضویت داشته است.



ایستگاه دوم: مسیر طی شده

رویکرد استارت‌آپی به معنای فرایند آزمون و یادگیری موجب بهبود در بسیاری از زمینه‌های زندگی ما شده است. گهواره پاسخی است به این سؤال ما که «آیا می‌توان والدگری را به چرخه یادگیری انداخت و استانداردها و روش‌های آن را بهبود داد؟ آیا می‌توان از این منظر زندگی و شرایط پرورش کودکان را بهتر کرد؟» و ما تلاش کردیم به این سؤال‌ها پاسخی درخور بدهیم.

والدین امروز **تنهایی** و **سردرگمی** را تجربه می‌کنند. **تنها** هستند، زیرا دیگر مانند گذشته در نزدیکی‌شان تعداد زیادی مادر همسان با خودشان پیدا نمی‌کنند. **سردرگم** هستند، زیرا زندگی با سرعتی تغییر کرده که در بسیاری مواقع نمی‌توان از تجربه نسل قبل استفاده کرد.

بنابراین، هدف ما در گهواره حل این دو مسئله شد:

رفع تنهایی و سردرگمی والدین.

ابتدا شبکه‌ای اجتماعی از والدین تشکیل دادیم که از بین گزینه‌های مختلف الگوی طراحی آن را شبکه محتوامحور انتخاب کردیم. تابع همسایگی در گهواره احتمال نزدیکی با موضوع است و نه رابطه نزدیکی اعضا با یکدیگر. این شبکه اجتماعی برای مسئله **تنهایی** راه‌حل ارائه می‌کند.

همزمان با آن، یک سرویس محتوایی با کیفیت و متناسب با سن کودک به‌صورت شخصی‌سازی‌شده در اختیار والدین قرار دادیم تا یک گام پیش‌تر از تغییرات کودک خود باشند. این خدمت گهواره مسئله **سردرگمی** را حل می‌کند.

به مرور زمان، گهواره خدمات شبکه اجتماعی و محتوای خود را گسترش داده است. هدف ما توانمندسازی نسل جدید است. قصد داریم به کمک والدین و تمامی بازیگران حوزه مادر و کودک نسل‌به‌نسل انسان‌هایی یادگیرنده، توانمند، مستقل و سالم پرورش بدهیم. در این راه، باعث افتخار ماست که هر کسی دغدغه توسعه پایدار ایران در سر دارد عضوی از **پدیدآورندگان گهواره** باشد.

مسیر گهواره از ابتدا تا ۱۴۰۲



اسفند ۱۳۹۵



راه‌اندازی بات تلگرامی گهواره

شهریور ۱۳۹۶



آغاز توسعه نرم‌افزار نسخه اندروید

دی ۱۳۹۶



جذب سرمایه از اسمارت‌آپ

اسفند ۱۳۹۶



ارائه نسخه اولیه اپلیکیشن گهواره

خرداد ۱۳۹۷



راه‌اندازی شبکه اجتماعی گهواره





شهریور ۱۳۹۷

راه‌اندازی شبکه اجتماعی اینستاگرام



اسفند ۱۳۹۷

کمپین «من بزرگ شدم»
و شروع رشد سریع گهواره



فروردین ۱۳۹۸

توسعه ابزار ثبت رشد

تیر ۱۳۹۸

شروع به فعالیت نسخه iOS

شهریور ۱۳۹۸

آغاز فعالیت وبسایت گهواره

مهر ۱۳۹۸

رسیدن به نقطه سربه‌سر ماهانه

100K

بهار ۱۴۰۰

آغاز توسعه فروشگاه گهواره



زمستان ۱۳۹۹

کمپین مدرسه گهواره و
برگزاری ۵۰ مصاحبه اینستاگرامی

پاییز ۱۳۹۸ تا پاییز ۱۳۹۹

توسعه ابزارهای محتوایی
و امکانات شبکه اجتماعی

تابستان ۱۴۰۰

توسعه ابزارهای محتوایی

پاییز ۱۴۰۰



معرفی فروشگاه گهواره با الگوی مارکت پلیس



زمستان ۱۴۰۰ و بهار ۱۴۰۱



توسعه شبکه اجتماعی با رویکرد رابطه دوستی

تابستان ۱۴۰۱



راه اندازی فروش پوشک



پاییز ۱۴۰۱



آغاز به فعالیت آژانس گهواره

زمستان ۱۴۰۱



توسعه فروشگاه گهواره

بهار ۱۴۰۲



توسعه مدرسه گهواره

مدرسه گهواره

تابستان ۱۴۰۲



توسعه ابزارهای محتوایی

پاییز ۱۴۰۲



معرفی محصول پیش از بارداری



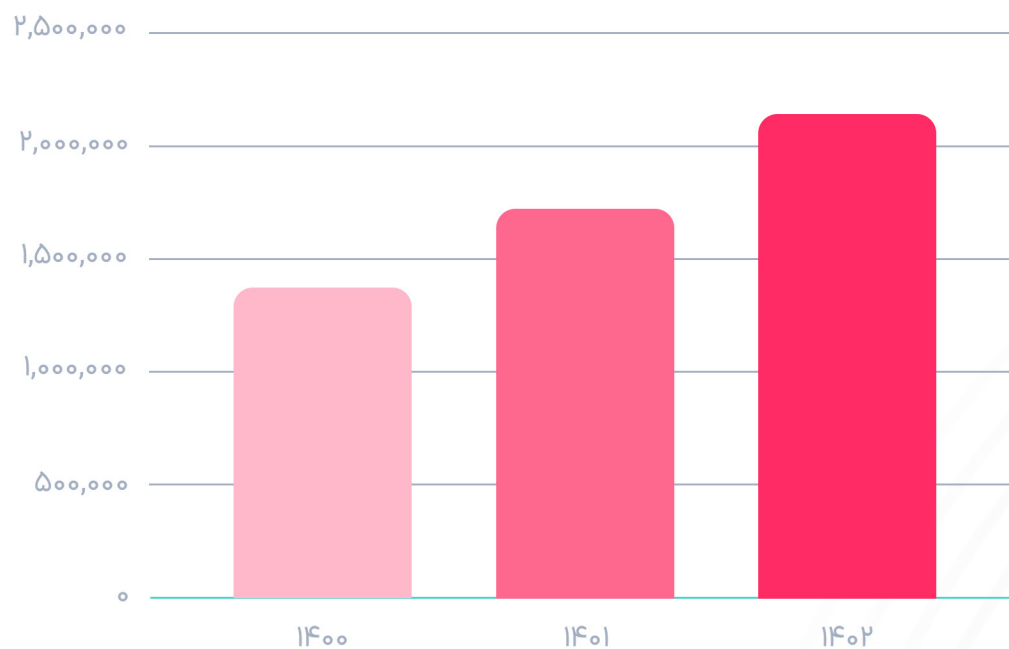
زمستان ۱۴۰۲



معرفی دوره های آموزشی مدرسه گهواره

ایستگاه سوم: رکوردهای گهواره

کاربران گهواره



نمودار ۱: تعداد کل کاربران ثبت‌نامی گهواره

از ابتدای فعالیت گهواره تاکنون، تعداد **۲,۰۸۵,۶۱۹** پدر و مادر خدمات و امکانات اپلیکیشن گهواره را به عنوان چراغ راه در جاده فرزندپروری‌شان انتخاب کرده‌اند.

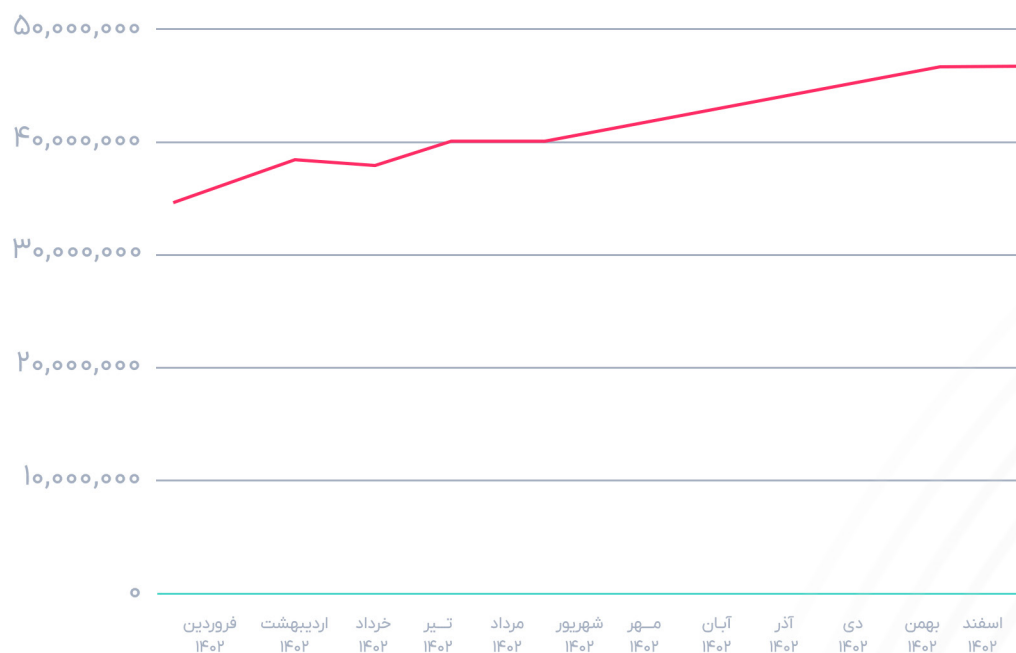
در سال ۱۴۰۲، تعداد کاربران ثبت‌نامی گهواره به **۵۱۵,۴۵۶** رسید که نسبت به سال ۱۴۰۱، بیش از **۳۱ درصد** رشد تجربه کرده است.



ایستگاه سوم

کاربران فعال ماهانه

در سال ۱۴۰۲، بیشترین تعداد کاربر فعال ماهانه در اسفند ماه با تعداد **۴۶۳،۵۳۹** کاربر به ثبت رسیده که این تعداد نسبت به ماه فروردین ۱۴۰۲ بیش از **۳۵ درصد** رشد داشته است.



نمودار ۲: تعداد کاربران فعال ماهانه در گهواره

ایستگاه سوم

کاربران گهواره پلاس

تعداد کاربران گهواره پلاسی در سال ۱۴۰۲

۱۵۷,۲۱۹



کاربران گهواره، برای بهره‌مند شدن از تمامی امکانات اپلیکیشن، اشتراک گهواره را تهیه می‌کنند و گهواره پلاسی می‌شوند. کاربر گهواره پلاسی کاربری است که در سال حداقل یک روز اشتراک گهواره پلاس داشته باشد.

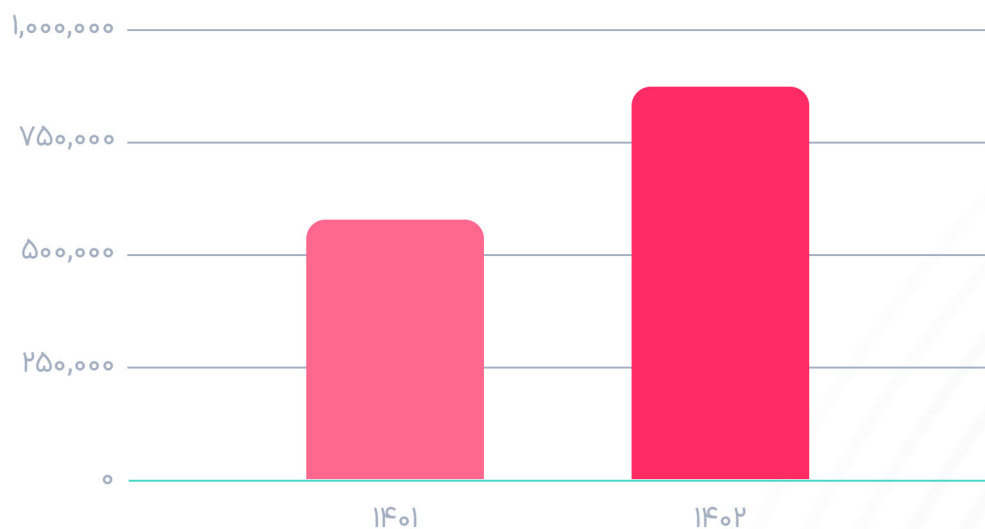
در سال ۱۴۰۲ کاربران گهواره پلاسی **۱۶ درصد** از کل کاربران گهواره بودند.



ایستگاه سوم

کاربران شبکه اجتماعی گهواره

در بخش شبکه اجتماعی، کاربران می‌توانند دغدغه‌ها و پرسش‌های خود را با دیگر والد‌ها به اشتراک بگذارند و درباره‌شان گفت‌وگو کنند. در نمودار زیر می‌توانید تعداد کاربران فعال در شبکه اجتماعی گهواره را در سال ۱۴۰۱ با سال ۱۴۰۲ مقایسه کنید که بیش از **۵۳ درصد** رشد داشته است.



نمودار ۳: تعداد کاربران فعال ماهانه در گهواره

گهواره

ایستگاه سوم

کاربران دانای گهواره

در بخش شبکه اجتماعی، کاربران گهواره فرصت دارند با والدین دیگر، که دغدغه‌های مشترکی دارند، گفت‌وگو کنند. کاربر دانا به کاربری گفته می‌شود که در بخش فرزندپروری به پرسش‌های دیگر والدین پاسخ بدهد و کاربران دیگر پاسخ‌های او را پسند کنند. تعداد کاربران دانای گهواره در سال ۱۴۰۲ به میزان بیش از **۲۹ درصد** نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد کرده است.



تعداد کاربران دانای گهواره در سال ۱۴۰۲

۳۲۲,۹۰۸

کاربران دانای گهواره **۷۹٪** از کل کاربران فعال ماهانه را تشکیل می‌دهند.

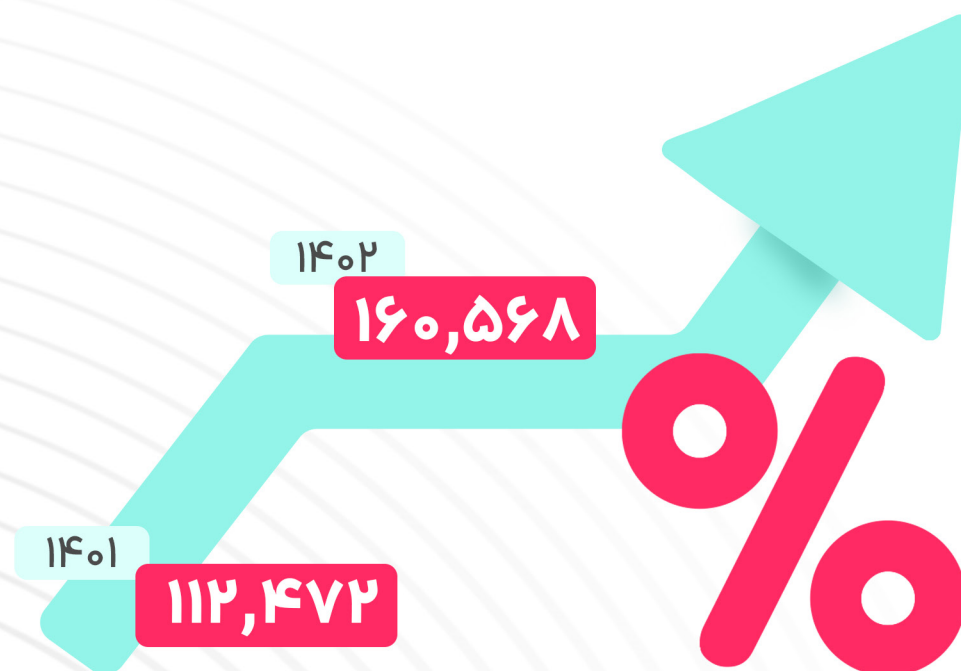


ایستگاه سوم

پررفت و آمدترین روز گهواره

بیشترین تعداد کاربر فعال روزانه در سال ۱۴۰۲ در تاریخ ۱۵ اسفند ماه و در سال ۱۴۰۱ در تاریخ ۲۷ دی ماه ثبت شده است.

آمارها نشان می‌دهد که در ۲۷ دی ۱۴۰۱ تعداد **۱۱۲,۴۷۲** کاربر هم‌زمان و در ۱۵ اسفند ۱۴۰۲ تعداد **۱۶۰,۵۶۸** کاربر هم‌زمان از امکانات اپلیکیشن گهواره استفاده کرده‌اند.



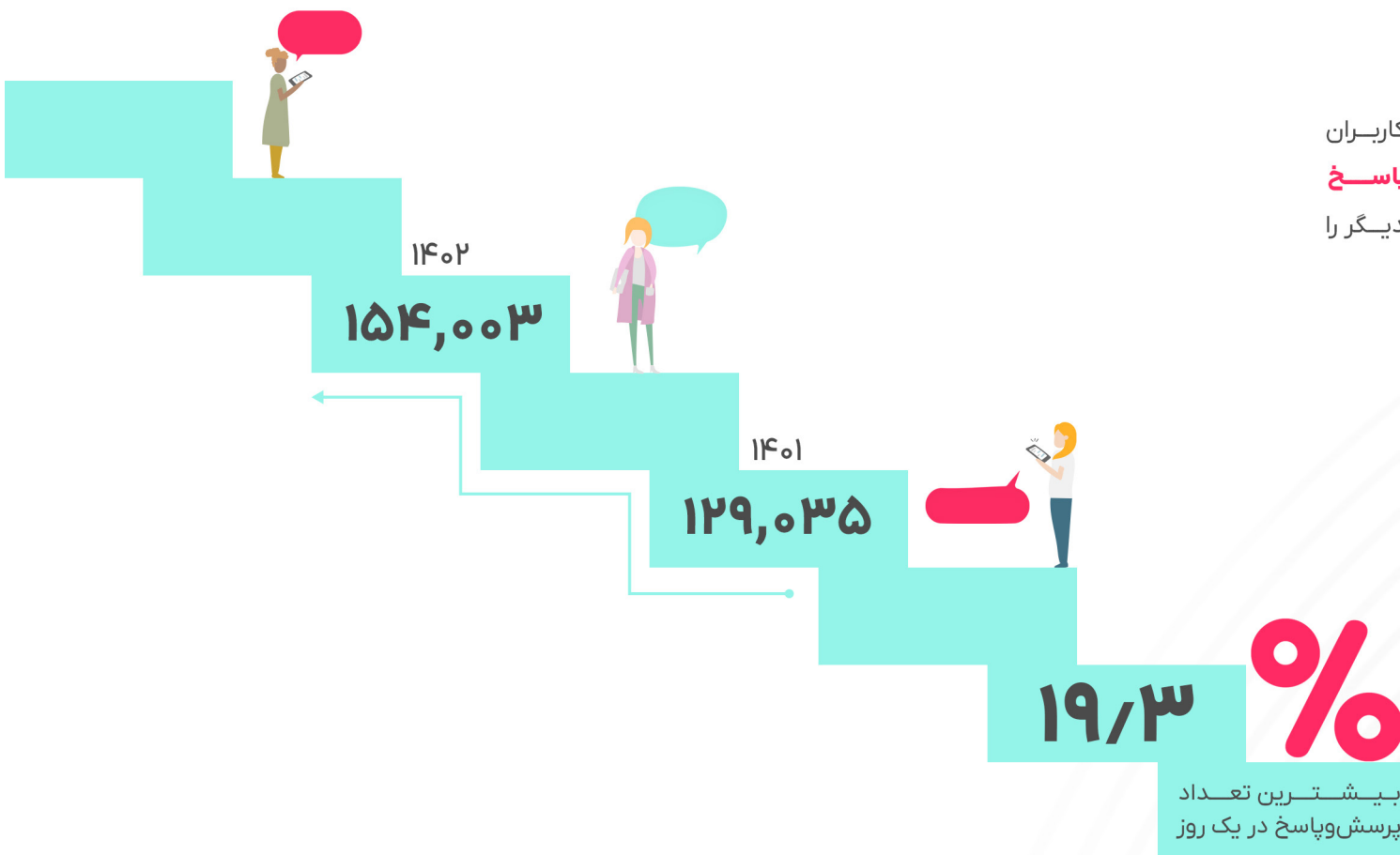
درصد رشد
۴۲,۷

بیشترین تعداد کاربر فعال روزانه

ایستگاه سوم

پرگفت‌وگوترین روز گهواره

در تاریخ ۴ مهر ۱۴۰۱ و همچنین روز ۱۵ اسفند ۱۴۰۲ کاربران گهواره با بیشترین تعداد پرسش و پاسخ در دست‌اندازهای مسیر فرزندپروری یکدیگر را یاری کرده‌اند.



ایستگاه سوم

سفیران گهواره

بیشترین تعداد کاربر دعوت شده
توسط یک کاربر در سال ۱۴۰۲

۵۵۷

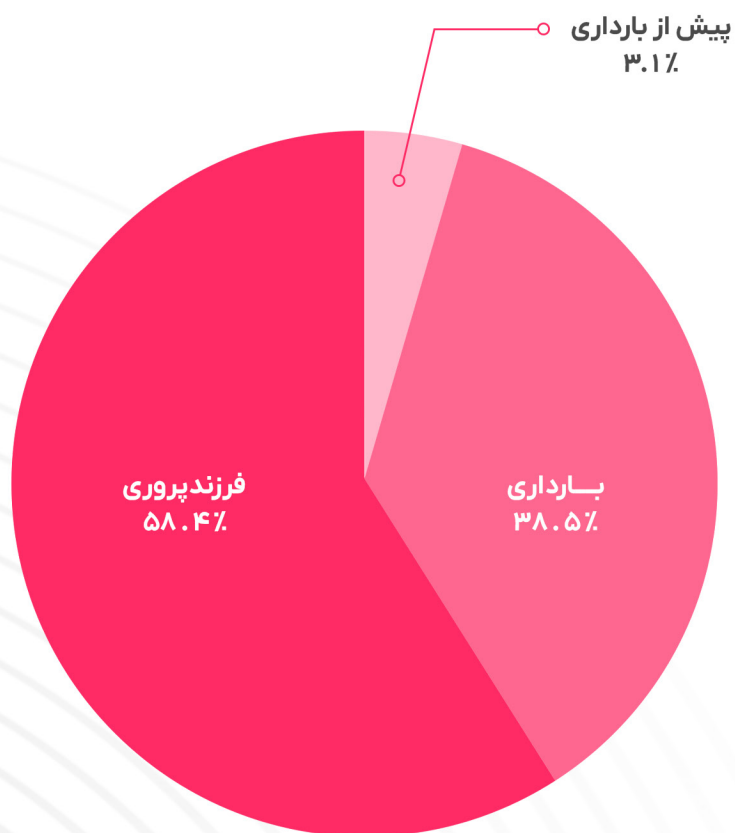


کاربران وفادار گهواره معمولاً این اپلیکیشن را به دیگر والدین، مامان‌اولی‌ها و مراقبان کودک پیشنهاد می‌کنند. در جدول زیر، بیشترین تعداد کاربر دعوت‌شده توسط یک کاربر را می‌بینید.

گهواره

دسته‌بندی کاربران گهواره

کاربران گهواره، بر اساس وضعیت، به سه دسته اصلی «پیش از بارداری»، «بارداری» و «فرزندپروری» تقسیم می‌شوند. در نمودار زیر، می‌توان دید که کاربران فرزندپروری بیشترین تعداد از کاربران گهواره هستند و پس از آن، کاربران بارداری و پیش از بارداری به ترتیب، پرجمعیت‌ترین گروه‌های کاربری در گهواره هستند.



نمودار ۴: دسته‌بندی کاربران گهواره به تفکیک وضعیت

ایستگاه چهارم: بخش‌های مختلف اپلیکیشن گهواره

شبکه اجتماعی

تعداد کل کاربر شبکه اجتماعی

۹۱۰,۷۰۶

شبکه اجتماعی یکی از بخش‌های اپلیکیشن گهواره است که در آن، کاربران می‌توانند با یکدیگر گفت‌وگو کنند، تجربه‌هایشان را به اشتراک بگذارند، از یکدیگر سؤال کنند و به سؤال‌های دیگران پاسخ بدهند. از ویژگی‌های درخور توجه این بخش امکان افزودن دسته‌بندی و تصویر به پرسش یا تجربه است.

از ابتدا تا انتهای سال ۱۴۰۲، کاربران اپلیکیشن گهواره بیش از **۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰** بار از شبکه اجتماعی گهواره بازدید کرده‌اند.

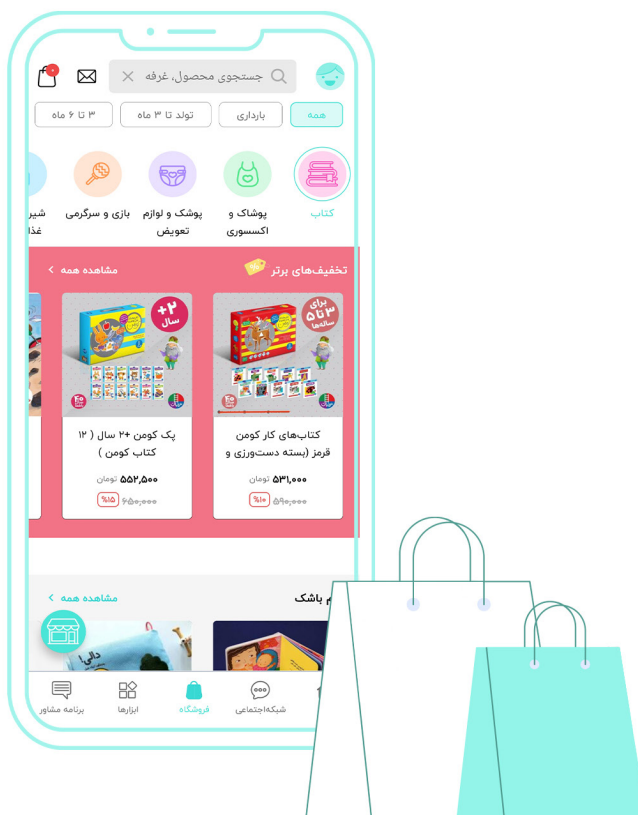


ایستگاه چهارم

فروشگاه

تعداد کل کاربر فروشگاه

۶۹۷,۸۵۴



فروشگاه یکی از زبانه‌های اصلی اپلیکیشن گهواره است که در آن، می‌توان محصولات ضروری برای کودکان را در غرفه‌های مختلف یافت و خرید. برخی دسته‌بندی‌های محصولات ارائه‌شده در این بخش از این قرار است: کتاب، پوشاک و اکسسوری، بازی و سرگرمی، شیردهی و غذاخوری، اتاق و لوازم خواب، بهداشت و سلامت، سفر و گردش، لوازم تحریر.

پرفروش‌ترین دسته‌بندی در فروشگاه دسته «پوشاک و اکسسوری» است.

در طول سال ۱۴۰۲ کاربران گهواره نزدیک به **۷,۰۰۰,۰۰۰ بار** از فروشگاه گهواره بازدید کرده‌اند.

گهواره

ایستگاه چهارم

ابزارها

در گهواره، برای همراهی با والدین ابزارهای مختلفی توسعه داده شده که متناسب با نیاز والدین شخصی‌سازی شده است و والدین با توجه به سن کودکشان می‌توانند از این ابزارها استفاده کنند.

پرکاربردترین ابزار گهواره با بیش از **۱,۰۸۷,۲۶۲** کاربر، ابزار تغذیه است.



ایستگاه چهارم پریود ترکر

تعداد کل کاربر پریود ترکر

۸۹,۳۲۶

ابزار پریود ترکر برای کاربرانی توسعه داده شده که قصد بارداری دارند و در دوره «پیش از بارداری» نمایش داده می‌شود.

این ابزار به حفظ دقیق تاریخ‌های پریود و بررسی وضعیت باروری مادر در روزهای مختلف ماه کمک می‌کند. هدف از توسعه این ابزار بهبود سلامت دوران قاعدگی و افزایش احتمال بارداری است.



گهمواره

ایستگاه چهارم

ابزار انتخاب اسم

انتخاب نام کودک از دغدغه‌های بیشتر والدین در دوران بارداری است. پدرها و مادرها تلاش می‌کنند نامی مطابق با فرهنگ و خانواده انتخاب کنند که معنا و تداعی زیبایی داشته باشد.

انتخاب نام کودک، به دلیل تأثیر احتمالی‌اش بر هویت، شخصیت و برخوردهای اجتماعی، اثری بلندمدت در زندگی او خواهد داشت. به همین دلیل است که والدین با دقت و صرف وقت زیاد در منابع مختلف جست‌وجو می‌کنند.

ابزار اسم در اپلیکیشن گهواره در این انتخاب دشوار به والدین کمک می‌کند. در این ابزار، نام‌ها به تفکیک پسر و دختر و به ترتیب حروف الفبا در دسترس است. همچنین، می‌توان نام کودک را بر اساس ریشه آن جست‌وجو کرد.

تعداد کل کاربر ابزار انتخاب اسم

۷۸,۴۵۳



ایستگاه چهارم ابزار تغذیه

تعداد کل کاربر ابزار تغذیه

۱,۰۸۷,۲۶۲



ابزار تغذیه چهار بخش اصلی دارد: دانستی‌ها، پختنی‌ها، مجموعه‌ها و متخصص‌ها. دانستی‌ها شامل مطالب مفید و کاربردی درباره موضوعات مرتبط با تغذیه کودکان است. در بخش پختنی‌ها، دستور پخت غذاهای پیشنهادی با توجه به سن کودک نمایش داده می‌شود که متخصصان تغذیه گهواره تمامی آن‌ها را از نظر سلامتی و خواص تأیید کرده‌اند. مجموعه‌ها شامل مجموعه محتوای دسته‌بندی‌شده با موضوعات پرچالش برای والدین است. در بخش متخصص‌ها، هم برخی متخصص‌های حوزه تغذیه معرفی شده‌اند.

گهواره

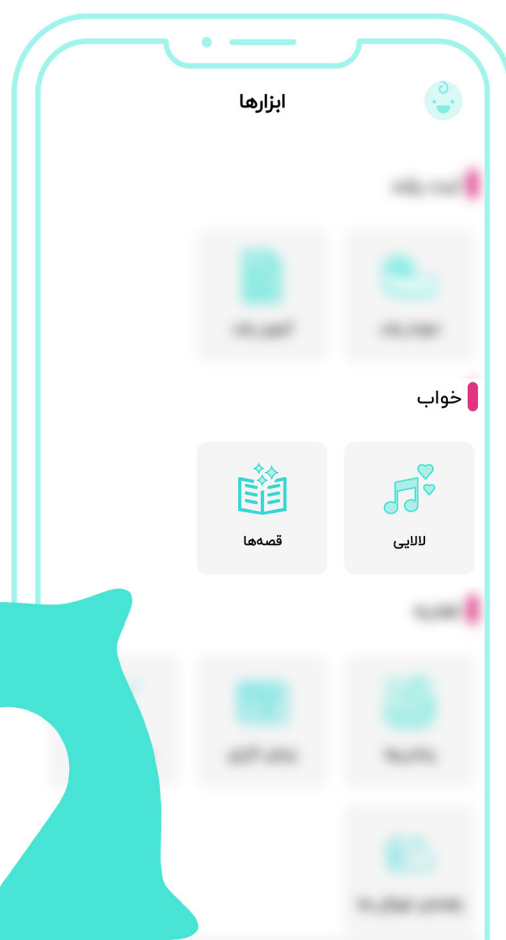
ایستگاه چهارم

ابزار خواب

ابزار خواب شامل دو بخش دانستنی‌ها و لالایی است. بخش دانستنی‌ها به موضوعات مهم در زمینه خواب مادر و کودک می‌پردازد. در دوره بارداری درباره چالش‌های مادران در زمان خواب توضیح داده می‌شود، مانند بی‌خوابی، تنگی نفس شبانه در بارداری و در دوره فرزندپروری، دانستنی‌هایی راجع به چالش‌های خواب نوزاد، تنظیم ساعت‌های خواب کودک، عادات‌های خواب و ... در دسترس است. در بخش لالایی‌ها هم لالایی‌های مختلف و متنوع بارگذاری شده است. همچنین، کاربران می‌توانند صدای خودشان را ضبط کنند و لالایی‌هایشان را با دیگر والدین به اشتراک بگذارند.

تعداد کل کاربر ابزار خواب

۹۴۷,۴۱۱





ایستگاه چهارم پیام مشاور

در گهواره، کاربران هر روز «پیام مشاور» دریافت می‌کنند، پیامی که راجع به مهم‌ترین دغدغه‌ها و نکته‌های متناسب با سن دقیق کودک آن‌هاست. پیام مشاور والدین را از مطالعه مطالب گوناگون و گاهی متناقض بی‌نیاز می‌کند.

تعداد کاربران استفاده‌کننده از قابلیت پیام مشاور

۱,۱۷۶,۴۲۹



گهواره

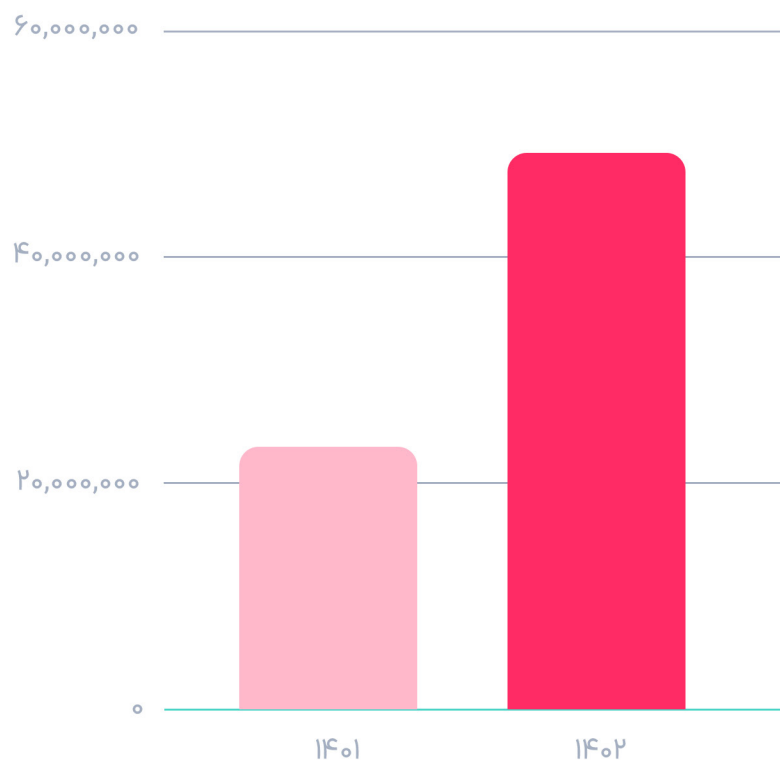
ایستگاه پنجم

رسانه‌های گهواره

اپلیکیشن گهواره برای ارتباط مستمر با کاربران خود و همچنین آگاهی‌رسانی به دیگر والدین از رسانه‌های مختلفی استفاده می‌کند. وبسایت و وبلاگ گهواره از پرمخاطب‌ترین رسانه‌های گهواره است که به‌طور متوسط روزانه **۱۸۰,۰۰۰ بازدید** دارد و پربازدیدترین روز آن در سال ۱۴۰۲ روز ۱۷ خرداد با **۲۲۲,۰۷۱ بازدید** بوده است.

تاکنون بیش از **۲,۲۰۰ مقاله علمی** در وبسایت گهواره منتشر شده است، مقاله‌هایی که پزشکان و متخصصان کاربردی مطالب آن‌ها را تأیید کرده‌اند.

صفحه اینستاگرام گهواره، با بیش از **یک میلیون دنبال‌کننده**، و کانال تلگرام گهواره، با جمع بیست‌هزارنفره‌ای از والدین، از دیگر رسانه‌های گهواره در شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب هستند.



نمودار ۵: مجموع بازدید وبسایت گهواره



ایستگاه ششم

تقویم مهم‌ترین رویدادهای ۱۴۰۲

در سال ۱۴۰۲، چندین رویداد مهم به همت تیم کوشای گهواره رقم خورد که در این گزارش، به دو رویداد تأثیرگذارتر اشاره می‌کنیم.

شرکت در نمایشگاه مادر و کودک

در اسفندماه ۱۴۰۲، گهواره برای نخستین بار در نمایشگاه مادر و کودک در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران شرکت کرد و خدمات خود را از نزدیک به کاربران، مخاطبان و کسب‌وکارهای دیگر معرفی کرد.

در این نمایشگاه، بیش از ۱۰۰ شرکت فعال در زمینه مادر و کودک حضور داشتند و از تاریخ ۳ تا ۶ اسفندماه بیش از ۱۰،۰۰۰ بازدیدکننده از نمایشگاه دیدن کردند.



ایستگاه ششم کمپین من بزرگ شدم

از ۱۵ تا ۲۵ اسفندماه سال ۱۴۰۲، همچون پنج سال گذشته، کمپین «من بزرگ شدم» با همراهی کاربران گهواره برگزار شد و **۳۱,۲۳۰ نفر** از کاربران، یعنی **۷ درصد** از کاربران فعال ماهانه، با ساخت **۵۷,۴۹۳ کارت**، عکس فرزندانشان را با اشاره به یک سال بزرگ‌تر شدن آنان منتشر کردند و شادی خود را از رشد و بالندگی کودکانشان با گهواره‌ای‌ها به اشتراک گذاشتند.



من بزرگ شدم

حالا شما به عیدی خاص و ویژه از طرف نیکان کوچولو دارید. می‌تونین اون رو ذخیره کنین و برای همه‌ی کسانی که دوست داریدین بفرستین. همچنین با زدن روی شروع مجدد، با مهارت‌های مختلف فرزندتون هر چند تا قابی که می‌خواهین بسازین.

همینطور می‌تونین برای شرکت تو مسابقه گهواره:



ایستگاه هفتم سرویس‌های گهواره

سرویس اشتراک محتوای آموزشی

در گهواره، کاربران می‌توانند با خرید اشتراک ماهانه، که به صورت ماهانه، شش‌ماهه و یک‌ساله در دسترس است، از خدمات اشتراک گهواره پلاس بهره‌مند شوند. این خدمات شامل دسترسی به پیام‌های مشاور، ابزارهای اپلیکیشن، امکان مطرح کردن پرسش در شبکه اجتماعی گهواره و... است.

سرویس فروش دوره آموزشی

در گهواره، دوره‌های آموزشی متنوعی به صورت برخط در قالب ویدئو ارائه می‌شود که تلاش شده است به مهم‌ترین دغدغه‌های والدین پاسخ بگوید و آگاهی را برای هر والدی دسترس‌پذیرتر کند. برای نمونه، می‌توان به دوره‌هایی مانند «راهنمای کامل تغذیه دوران بارداری»، «مدیتیشن»، «یوگای بارداری»، «زایمان ایمن در کنار دیابت بارداری»، «دوره جامع مراقبت از نوزاد»، «میکروبیوم» و... اشاره کرد.

گهواره

سرویس پذیرش تبلیغات در حوزه مادر و کودک

گهواره بستری مناسب برای برندهای حوزه مادر و کودک است که محصولات و خدماتشان را به طور هدفمند به مخاطبان خود ارائه دهند. با در نظر گرفتن وبسایت، اپلیکیشن و صفحه اینستاگرامی، می‌توان گفت گهواره فضای رسانه‌ای هدفمند و مؤثری دارد که کسب‌وکارها می‌توانند در سه بستر متفاوت محصولات و خدماتشان را با بازدهی درخور توجه به مخاطبان دسته‌بندی‌شده و دقیقی معرفی کنند.

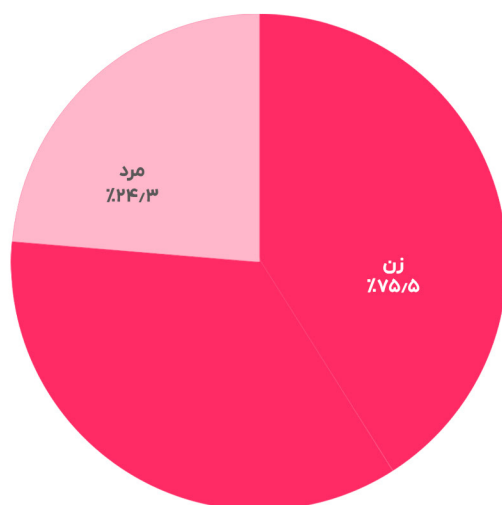


ایستگاه هشتم

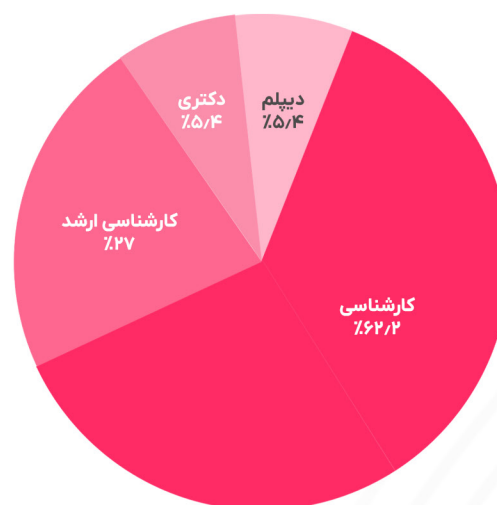
گهواره‌ای‌ها

پدیدآورندگان گهواره همکاران ما هستند که هریک در شکل‌گیری و بهتر شدن این اپلیکیشن نقشی داشته‌اند. در سال ۱۴۰۲، تعداد همکاران ما در گهواره ۳۷ نفر است که میانگین سنی آنان ۳۳ سال است.

در نمودار زیر، می‌توانید دسته‌بندی همکاران گهواره را به تفکیک میزان تحصیلات و جنسیت مشاهده کنید.



نمودار ۶: همکاران گهواره به تفکیک جنسیت



نمودار ۷: همکاران گهواره به تفکیک میزان تحصیلات



ایستگاه نهم

آژانس گهواره

آژانس دیجیتال مارکتینگ گهواره، با هدف ایجاد ارتباط میان برندها و کاربران، در مهرماه ۱۴۰۱ کار خود را آغاز کرد.

اپلیکیشن گهواره بستر مناسبی برای کسب‌وکارهای حوزه مادر و کودک یا کسب‌وکارهایی است که به رسانه‌های هدفمند و همراستا با پرسونای گهواره نیاز دارند تا محصولات و خدمات خود را به آنها معرفی کنند. این معرفی در بستر اپلیکیشن، وبسایت و صفحه‌های گهواره در شبکه‌های اجتماعی انجام می‌شود.

در اپلیکیشن گهواره، می‌توان از کانال‌هایی مانند «بحث روز»، «پوش نوتیفیکیشن»، «نمایش بزر»، «سؤال همسان»، «ابزار و انجمن‌های برند شده»، «پیام مشاور برند شده» و... برای تبلیغات استفاده کرد و در وبسایت نیز، این خدمات با انتشار «مقالات برند شده» و «رپورتاژ آگهی»، «نمایش بزر» و... ارائه می‌شود.



ایستگاه نهم

برندهای همکار گهواره در ۱۴۰۲

تاکنون بیش از ۲۵ کسب‌وکار شناخته‌شده و برتر ایرانی از بستر گهواره برای جذب مخاطب و مشتری استفاده کرده‌اند. مای‌بیبی، سولیکو، اسنپ‌فود، نستله، جاجیگا، ارکید فارمد، زیپاد، دکتر عبیدی، دیجی‌کانون، پینو بیبی، فول‌تایم و... نمونه‌هایی از این برندها هستند.



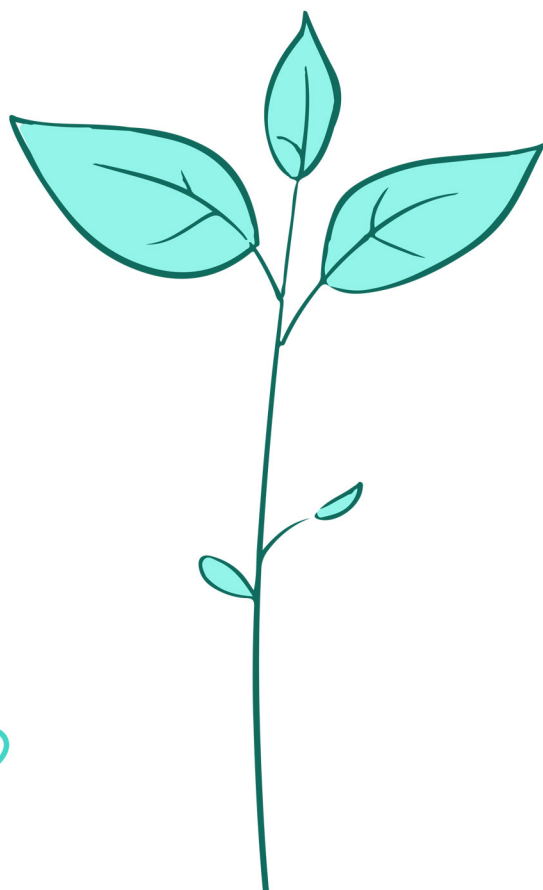
ایستگاه نهم

فضای رسانه‌ای اختصاص داده شده در نگاه کلی سال ۱۴۰۲



سال ۱۴۰۲ برای ما سرشار از تجربه‌های تازه بود،
تجربه‌هایی در مسیر آگاه شدن و آگاهی رساندن.

گزارشی که مطالعه کردید خلاصه‌ای بود از آنچه
در سال ۱۴۰۲ در گهواره تجربه کردیم.
به سال جدید و مسیر پیش رویمان بسیار
امیدواریم و تکتک لحظه‌ها را فرصت‌هایی تازه برای
جوانه زدن و رشد می‌بینیم.





و گهواره به حرکت خود در مسیر رشد ادامه می‌دهد...

گهواره